



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС**

**Заключительный этап**

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: НИКИТИНА

Имя: АНАСТАСИЯ

Отчество: АЛЕКСАНДРОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

6

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задание 1.

	Имитативная	Контагиозное
Троп		
Распределение примеров	14	23

Задание 2

Фрагмент №1: 1. Господствующего; 2. Карла Маркса

Фрагмент №2: 1. Массовой

Задание 3:

Сценарий 1: А Канада; В Да

Сценарий 2: С Нет; D Мажоритарная

Сценарий 3: Е Фракция; F ~~Пропорциональная~~ Мажоритарная

Сценарий 4: G Да; H Пропорциональная

Задание 4:

4.1. — 4

4.2. — 3

4.3. — 3

4.4. — 4





Задание 5:

- 1) покупатель
- 2)
- 3)
- 4)
- 5) право
- 6) ажри векеу
- 7)
- 8)
- 9)
- 10)

Задание 6:

1.

2. Философия: — Суть: каждое из представленных насекомых ~~отражает~~ отражает ~~свое~~ определённый путь человеческого бытия

Муравей предполагает жизнь с познанием мира через опыты и наблюдение (эмпиризм)

Пчёлка предполагает жизнь с познанием мира через разум и логику (рационализм)

Пчела сочетает в себе качества двух предыдущих насекомых и предполагает жизнь со сложным типом познания мира, используя опыты и разум, то есть анализу полученных в ходе наблюдения данных и логические выводы.

3. Философия: Эпикур. Суть: философия эпикурейцев предполагает, что человек в процессе бытия должен избегать страданий и страха





страха, удовлетворяя свои потребности, достигая удовольствия.

## Блок 2) ~~Экономика~~. Культурология

История человечества ярко демонстрирует нам важность ~~обмена~~ такого процесса как обмен. ~~От него~~ ~~зависит~~ Его можно заметить еще в первобытные времена,

### Блок 2. Культурология.

История человечества ярко демонстрирует нам важность такого процесса как обмен. Обмен благамми упрощает жизнь общества, где каждый может предложить тот товар или услугу, которую ему выгодно, ~~обменять~~. ~~Обмен~~ ~~можно~~ ~~облегчить~~ ~~люди~~ ~~сделав~~ ~~свои~~ ~~взнос~~ на что-то иное. Например, деньги, которые являются универсальным эквивалентом. За них можно получить практически ~~любое~~ ~~товар~~ ~~услугу~~ ~~любое~~ благо, ~~проблему~~, которую ~~поднимает~~ ~~Марсель~~ ~~Моссэ~~ в ~~приверенных~~ ~~фрагментах~~ можно ~~сформулировать~~ ~~и~~ ~~перевести~~ ~~образом~~ удовлетворяющее самые разные потребности людей.

Существует ~~и~~ также безвозмездный обмен, который можно назвать даром. Он не предполагает ответного представления услуг или товаров. Это односторонняя отдача блага. Проблему, которую ~~поднимает~~ Марсель Моссэ в ~~приверенных~~ ~~фрагментах~~ можно сформулировать следующим образом: ~~каковы~~ каковы свойства и функции обмена в современном обществе? Автор утверждает, что при ~~переходе~~ ~~переходе~~ ~~другому~~ ~~лицу~~ её ~~владелец~~ ~~обретает~~ ~~над~~ ~~ним~~ некоторую ~~власть~~, отказ от обмена и ~~уничтожение~~ ~~блага~~ ~~блага~~, необходимого ~~другому~~ ~~лицу~~ ведет к его ~~уничтожению~~, ~~подавлению~~ и ~~собственной~~ ~~продвижению~~ по социальной лестнице.



Я согласна с тезисами Марселя Мосса. В современном ~~обществе~~ обществе ~~каждый~~ ~~человек~~ ~~стает~~ люди стали очень социальными друг от друга. Они не могут самостоятельно удовлетворить все свои потребности и поэтому закрывают их в обществе.

Специализация труда ~~обязательно~~ в обществе делает необходимыми экономические обмены любого рода. Она ~~также~~ повышает эффективность производства, но ~~также~~ ставит людей в зависимость друг от друга. Макс Вебер, описывая ~~свою идеальную модель~~ бюрократию, как идеальную модель, говорил о необходимости разделения труда. В концепции научной организации труда Фредерик Тэйлор также выделял важность специализации. Получается, что каждый человек производит определенный продукт, который готов обменять на другой, ~~как~~ в котором нуждается, но сам не ~~создает~~ (потому что не может / не выгодно).

Люди вступают в экономические отношения друг с другом на самых разных условиях. В основном ~~это~~ ~~цели~~ ~~ориентированы~~ именно на ~~быстрое~~ получение благ, а если говорить точнее на ~~лучшие~~ ~~качества~~ приобретаемых вещей. Например, ~~в~~ вещь может ~~указывать~~ демонстрировать социальное положение человека. ~~Буржуа~~ Буржуа Зиммель писал о том, что в современном обществе люди потребляют не только сам товар, сколько его символическое значение. Наличие некоторых благ может демонстрировать престиж и высокий статус. К таким благам можно отнести ~~любые~~ украшения, дорогие машины и недвижимость.

Говоря об "экономическом животном", автор подразумевает ~~только~~ человека, для которого экономическая выгода познания стоит выше чем все остальное, в том числе и моральные принципы.





Маршалл Массе утверждает, что европейцы ближе к первобытным племенам, чем к идеалу "экономического животного", потому что люди ~~еще~~ далеки от постоянного и холодного утилитарного расчета. В обществе еще существуют безвозмездные и иррациональные расходы. ~~Критика~~ Дэвид Тредер ~~он~~ говорит о конкуренции базового коммунизма, которая предполагает, что в любых ~~общественных~~ ~~группах~~ группах людей со схожими интересами ~~существуют~~ некоторые товары и услуги предоставляются друг другу ~~безвозмездно~~ в одностороннем порядке без ~~воз~~ обратного предоставления. Эта конкуренция ~~он~~ подтверждает мнение автора о том, что общество еще не полностью подчинено экономической выгоде. В качестве безвозмездных расходов можно обозначить пример с пожертвованным денежными средствами в благотворительный фонд. Критерии, по которым можно отличить "экономических животных": алчность, рациональность расходов, возможность обмена, холодный расчет.

Не только богатые люди позволяют себе расточительные и неэкономические траты. <sup>Существуют разные объяснения этого феномена: социально-логической</sup> ~~Эти траты могут быть вызваны~~ ~~обстоятельствами~~. ~~С точки зрения~~ ~~логической~~ точки зрения люди могут тратить деньги, чтобы продемонстрировать о себе определенное впечатление для других. Торстей Веблен писал о демонстративном потреблении ~~людей~~ как о способе ~~людей~~ показать свою принадлежность к определенному классу. Также неэкономические траты могут быть вызваны влиянием рекламы. Она оказывает огромное влияние на потребление человека. Маршалл Маклюэн писал о том, что при передаче информации важную роль играет именно её подача (формирование). Таким образом реклама может убедить человека в необходимости приобретения чего-то дорогого или бесполезного, навязать потребности. ~~Критика~~ ~~также~~ ~~говорила~~





Расточительные и неразумные траты совершают люди самого разного уровня достатка в под влиянием различных факторов, таких как, например, социальное давление, влияние групп по средствам рекламы.

Суммируя вышесказанное, хочется отметить, что Марсель Мосе поднимает очень интересную и актуальную проблему. Бизнес является неотъемлемой частью жизни современного человека и оказывает на него огромное влияние. Через обмен люди закрывают свои потребности. Эти потребности могут быть как естественными, так и навязанными в ходе социального взаимодействия. В <sup>приобретения и</sup> ходе <sup>для</sup> потребления не стоит забывать о нравственности и моральных принципах, не <sup>нужно</sup> полагаться исключительно на холодный расчет, чтобы не превратиться в бездушную машину, которая думает лишь об эффективности и выгоде.

